

ВОПРОСЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

5.9.9 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА

1. Журналистика как массово-информационная деятельность. Сущность, специфика массовой информации.
2. Журналистика как социальный институт.
3. Функции журналистики в современном обществе.
4. Журналистика как «четвертая власть». Журналистика и общественное мнение.
5. Периодическая печать в системе средств массовой информации. Ее функции. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий.
6. Функции СМИ и аудиторный фактор как основа журналистской деятельности.
7. Система жанров журналистики и тенденции их развития.
8. Журналистский текст как продукт авторского творчества.
9. Универсальный журналист: общая характеристика.
10. Телевидение в системе средств массовой информации: функции; основные виды; тенденции развития.
11. Медиакоммуникации: общая характеристика.
12. Интернет – новые возможности и перспективы развития СМИ и медиакоммуникаций.
13. Новостная журналистика. Особенности репортерской деятельности.
14. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ.
15. Радиовещание в системе средств массовой информации: функции; основные виды; тенденции развития.
16. Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и тенденции развития.
17. Работа журналиста над фактическим материалом.
18. Проблемы эффективности функционирования СМИ.
19. Качественная и массовая пресса: критерии различия.
20. Службы публичных релейшнз в сфере СМИ: сущность, функции, методы организации.
21. Печатный станок И.Гутенберга и его значение для развития прессы.
22. Английские публицисты XVIII в. Д.Дефо, Дж. Свифт.

23. Первая поправка к конституции США и американская концепция свободы печати.
24. Возникновение периодической печати в России. «Куранты», их назначение.
25. М.В. Ломоносов и научная журналистика.
26. Возникновение в России первых частных изданий. «Трудолюбивая пчела» и «Праздное время».
27. Основные этапы развития радиовещания в нашей стране.
28. Отечественная война 1812 года и русская журналистика.
29. Журнал Н.А. Полевого «Московский телеграф».
30. Создание журнала «Отечественные записки» и его деятельность в 40-50-е годы XIX века.
31. Журнал «Современник» в 50-60 гг. XIX в. Эпоха реформ.
32. Вольная русская пресса XIX в. за рубежом («Полярная звезда», «Колокол» А.И. Герцена).
33. Журналистская деятельность А.С. Пушкина («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»).
34. Журнал «Русское слово». Публицистика Д.И. Писарева.
35. Журнал «Русское богатство». Публицистика Н.Г. Короленко.
36. Журналистика первых лет советской власти: характерные особенности.
37. Отечественная журналистика 30-40-х годов XX века.
38. Отечественная журналистика второй половины XX века.
39. Жанровые особенности советского телевидения.
40. Особенности советского радиовещания.
41. Теле- и радиоканалы, рассчитанные на различные группы аудитории (женские, молодежные, детские и т.п.).
42. Телеведущий, его роль и место в эфире.
43. Искусство задавать вопросы (интервью).
44. Сетевые СМИ: функции, структура, тенденции развития.
45. Ток-шоу – основа популярности жанра и его проблемы.
46. Рекламные кампании в прессе, на радио, телевидении.
47. Интерактивность как качество современных СМИ.
48. Первый абзац журналистского информационного текста (ЛИД).
49. Культурно-просветительские каналы и программы.
50. Тенденции и перспективы развития ТВ.
51. Развлекательные каналы и программы: общая характеристика.
52. Расследовательская журналистика: характерные особенности.

53. Общероссийские и региональные СМИ как различные уровни коммуникации.
54. Публицистика как вид творческой деятельности.
55. Язык СМИ и социальных медиа.
56. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях.
57. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов и профессионалов в области медиакоммуникаций.
58. Реклама в СМИ: история и практика.
59. Медиамаркетинг: общая характеристика.
60. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью.